

原価企画で
製品の収益力を強化する

原価企画コンサルティング

原価企画の現状診断からプロジェクト活動、仕組みづくりまでを支援いたします。

原価企画コンサルティングサービスの流れ

1	現状診断	<ul style="list-style-type: none"> ● 貴社の原価企画の現状分析 ● 問題・課題の可視化 ● 活動方針決定 ● 対象製品の選定
2	プロジェクト設計	<ul style="list-style-type: none"> ● プロジェクトの目的と方針決定 ● プロジェクト組織体制の確立 ● プロジェクトの目標設定 ● 活動計画の作成 ● 活動の評価方法の決定
3	アイデア発想会	<ul style="list-style-type: none"> ● 製品単位での全社コスト低減アイデア発想会の取り纏め(コスト低減アイデアチェックリスト活用)
4	プロジェクト活動	<ul style="list-style-type: none"> ● 品目別分科会などのコスト目標達成活動支援(サプライヤー開拓や開発調達、集中集約購買、設計標準化、生産標準化など) ● 原価・収益情報の管理と可視化
5	報告	<ul style="list-style-type: none"> ● 報告会の企画および発表資料作成
6	基盤作り	<ul style="list-style-type: none"> ● 原価企画活動を定着させるためのシステム開発、コストテーブル作成、フォーマット・マニュアル作成

原価企画は、製品の企画・開発段階において、市場価格から目標利益を差し引き、達成すべき目標原価を設定・実現する活動です。原価企画の専門知識と経験を持ったプロフェッショナルが、製品の仕様とコストの創り込みやチーム活動など、原価企画の実務をフルサポートします。

原価企画コンサルティングイメージ

お客様の原価企画の課題やご要望に合わせた各種ご提案や支援、事務局の代行を実施します。製品の目標原価を達成するための組織活動を支援します。



スケジュール例(6か月)

1	2	3	4	5	6
現状診断					
	プロジェクト設計・アイデア発想会				
		プロジェクト活動・報告			
			基盤作り		

オプションサービス

研修セミナー・講演実施

コスト意識の高いリーダーを育成するための原価企画研修セミナーや企業事例紹介の講演を実施します。